



# FRANCHIR LES SEUILS

www.melissamars-ai.com

Devenez partenaire du projet en offrant un soutien financier, matériel ou moral.

Contact : mars.melissa.ai@gmail.com

## À QUOI SERVIRA LE MONTANT RÉCOLTÉ ?

Tous les soutiens financiers iront uniquement au temps de recherche allouée aux intérieurs historiques, à l'équipement électronique, au matériel de vélo complémentaire et aux transports par avion (3).

Le voyage (transport quotidien, équipement de base, nuitée, nourriture, etc.) est financé exclusivement par des fonds personnels, économisés depuis plusieurs années.

## TYPE DE SOUTIEN POSSIBLE

Vous souhaitez soutenir le projet autrement ? Faites-nous part de vos suggestions !

## FORMULAIRE DE SOUTIEN



## POURQUOI

- **Soutenir un projet sans précédent** valorisant le patrimoine et ses acteurs ;
- **Donner une place aux artisans** spécialisés en architecte et aux professionnels en patrimoine ;
- **Être partenaire d'une aventure atypique** centrée sur la découverte et le dépassement.

## COMMENT

- > Soutien **financier**: dons, mécénats, commandites ;
- > Soutien **matériel** : équipement vélo, bivouac, campement, électronique, etc. ;
- > Soutien **moral** : partage du projet (plateforme, publications, etc.), contacts locaux, suggestions de lieux à découvrir ou de personne à rencontrer, encouragement, etc.

TYPE DE PARTENARIAT VALEUR	Bronze / Donateur	Argent / Bienfaiteur	Or / Mécène
	200 - 499 \$	500\$ - 999\$	1 000 \$ et plus
<b>ALLOCUTIONS</b>			
Logo apparent sur les publications et communications officielles (conférence, communiqués, etc.) et autres outils de développement électroniques ou papiers	X	X	X
Mention de votre entreprise, organisme, etc., à titre de partenaire lors de la conférence de lancement (16 mars 2019) et lors de toutes autres interventions futures		X	X
<b>CONTENU NUMÉRIQUE &amp; RÉSEAUX SOCIAUX</b>			
<b>Journal (blog et envoi courriel)</b> : logo apparent dans les publications, diffusées auprès d'une communauté web en croissance et relayées sur les réseaux sociaux		X	X
<b>Facebook / Instagram</b> : mention personnelle de votre entreprise, organisme, etc. dans un message exclusif		1	3
<b>Facebook</b> : logo sur l'image de couverture de la page du projet			X
<b>Site web</b> : logo et lien dans la page dédiée aux partenaires	X	X	X
<b>Site web</b> : logo, lien et description de votre entreprise, organisme, etc. dans la page dédiée aux partenaires		X	X